

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER ↗

Para estudiar cualquier título de Grado de la Universidad de Sevilla es necesario, en primer lugar, acreditar los requisitos de ACCESO a la universidad y en segundo lugar ser admitido al Grado solicitado a través del procedimiento de ADMISIÓN del Distrito Único Andaluz.

Actualmente, los requisitos de ACCESO a la universidad se acreditan superando la prueba de acceso (PEvAU) o estando en posesión de un Título de Ciclo Formativo de Grado Superior, Título de Bachiller Europeo o Bachillerato Internacional, diplomas o estudios de sistemas educativos europeos y de países con los que se han suscrito acuerdos que otorguen los requisitos de acceso a la universidad en sus sistemas educativos o con títulos extranjeros homologados o declarados equivalentes al título de Bachiller español. Por otra parte, también es posible acceder superando las Pruebas o Procedimientos de Acceso para mayores de 25, 40 o 45 años.

Voluntariamente, se puede mejorar la nota de ADMISIÓN si te examinas de hasta un máximo de 4 materias durante la PEvAU, que computará cuando reúnas los requisitos de ACCESO, en la misma convocatoria o en anteriores y hayas obtenido al menos un 5 en la calificación de la/s materia/s elegida/s.

Aconsejamos consultar en la página web del Distrito Único Andaluz los parámetros de ponderación de cada materia según el Título de Grado, los requisitos de acceso y los plazos para participar en las diferentes Fases del procedimiento de ADMISIÓN.

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/sguit/?q=grados>

MÁS INFORMACIÓN ↗

<https://www.us.es>

<https://cat.us.es>

<https://guiadeestudiantes.us.es>

<https://ftf.us.es/>

<https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-grados>

DÓNDE ESTAMOS ↗

Facultad Turismo y Finanzas

Avda. San Francisco Javier s/n; 41018 Sevilla.

T. 954 551 607/ 04/ 05/ 00

Correo-e.: infoftf@us.es



Facultad de Turismo y Finanzas
Faculty of Tourism and Finance



GRADO EN TURISMO

TOURISM DEGREE



DESCRIPCIÓN



El Grado en Turismo forma a profesionales cualificados para el desempeño de actividades de promoción, comercialización, gestión interna y planificación de organizaciones turísticas. Los graduados en Turismo podrán desarrollar estas actividades en un contexto internacional y en distintos ámbitos, mercados, empresas, instituciones, destinos o productos.

El Grado en Turismo desarrolla las capacidades de reunir e interpretar información relevante; emitir juicios y tomar decisiones tipo económico, social, científico y ética; dominar las nuevas tecnologías de la información usadas en el turismo; redactar informes o documentos y comunicarse en distintos idiomas, especialmente en inglés; comprender la dimensión económica, pública y privada del turismo; desplegar estrategias e instrumentos económicos y empresariales de planificación del turismo a diferentes niveles y escalas.

Este Grado se oferta con cuatro menciones:

- Mención en Dirección de Empresas Turísticas (48 créditos)
- Mención en Planificación de Destinos Turísticos (48 créditos)
- Mención en Turismo Urbano (48 créditos)
- Mención en Turismo Internacional y Turismo en Lengua Inglesa (48 créditos)

El alumno deberá cursar una de las cuatro menciones, teniendo que elegir 6 asignaturas de las optativas ofertadas para la mención y para cubrir el total de créditos optativos del título, deberá elegir 1 asignatura optativa más, de la mención elegida o de cualquiera de las otras menciones.

Se ofertan un total de 66 créditos en cada mención (78 en la mención en Turismo internacional y Turismo en Lengua Inglesa), pero, para la obtención de la mención correspondiente, el estudiante solo debe superar un total de 48 ECTS de los ofertados en el itinerario de cada mención que deben incluir obligatoriamente el Practicum.

Estructura general		Créditos
Formación Básica		60
Obligatorios		120
Optativos		54
Prácticas externas	Practicum obligatorio (6 meses)	12
	Prácticas en empresas (optativa)	No se aplica
Trabajo Fin de grado		6

Curso	Asignatura	Créditos	Tipo
PRIMERO	Economía I	6	Formación Básica
	Economía II	6	Formación Básica
	El Turismo en el Mundo Actual	6	Formación Básica
	Empresas y Organizaciones Turísticas	6	Formación Básica
	Fundamentos de Contabilidad	6	Formación Básica
	Informática Aplicada al Turismo	6	Formación Básica
	Marketing Turístico	6	Obligatoria
	Patrimonio Cultural Etnológico	6	Obligatoria
	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico	6	Obligatoria
	Tipologías de Espacios Turísticos	6	Formación Básica
SEGUNDO	Alemán Turístico I	6	Obligatoria
	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I	6	Obligatoria
	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	6	Formación Básica
	Estadística	6	Formación Básica
	Estructura de Mercados	6	Obligatoria
	Francés Turístico I	6	Obligatoria
	Habilidades Personales y Directivas	6	Obligatoria
	Inglés I para Turismo	6	Obligatoria
	Introducción al Derecho del Turismo	6	Formación Básica
TERCERO	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible	6	Obligatoria
	Alemán Turístico II	6	Obligatoria
	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía	6	Obligatoria
	Derecho Administrativo del Sector Turístico	6	Obligatoria
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II	6	Obligatoria
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	6	Obligatoria
	Francés Turístico II	6	Obligatoria
	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Inglés II para Turismo	6	Obligatoria
	Investigación de Mercados Turísticos	6	Obligatoria
CUARTO	Políticas Públicas en el Sector Turístico	6	Obligatoria
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	6	Obligatoria
	Alemán para Empresas Turísticas	6	Optativa
	Ampliación de Alemán	6	Optativa
	Ampliación de Francés	6	Optativa
	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	6	Optativa
	Arte y Turismo Cultural	6	Optativa
	Comercialización de Destinos y Marketing Digital	6	Optativa
	Derecho Privado del Empresario Turístico	6	Optativa
	Destinos Turísticos Inteligentes	6	Optativa
	Francés para Empresas Turísticas	6	Optativa
	Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6	Optativa
	Informática Avanzada para la Empresa Turística	6	Optativa
	Inglés para Empresas Turísticas	6	Optativa
	Inglés para Organizaciones y Destinos Turísticos	6	Optativa
	Introducción a las Finanzas	6	Optativa
	Practicum en Empresas Turísticas	12	Optativa
	Practicum en Empresas Turísticas Internacionales	12	Optativa
	Practicum en Organizaciones de Destino	12	Optativa
	Practicum en Turismo Urbano	12	Optativa
	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6	Optativa
	Regiones Turísticas Españolas	6	Optativa
	Revenue Management	6	Optativa
	Sistema Turístico de Sevilla	6	Optativa
	Sociología del Turismo	6	Optativa
	Tecnología de la Información Territorial para Destinos	6	Optativa
	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	Transporte y Movilidad Urbana	6	Optativa
	Tratamiento de la Información y Análisis de Datos para Destinos Turísticos	6	Optativa
	Turismo MICE	6	Optativa

SALIDAS PROFESIONALES



Las salidas profesionales del Grado en Turismo están orientadas a ocupar puestos de responsabilidad en una amplia variedad de organizaciones: agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles y cadenas hoteleras, oficinas de información turística, agencias organizadoras de eventos y congresos, parques turísticos, organismos públicos de turismo, ejercicio profesional (guía, consultor, empresario...), etc..

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS



Este Grado tiene preferencia alta para el acceso a los siguientes Másteres Universitarios:

Dirección y Planificación del Turismo; Estudios Avanzados en Dirección de Empresas; Gestión Estratégica y Negocios Internacionales; Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos; Arquitectura y Patrimonio Histórico; Patrimonio Artístico Andaluz y su Proyección Iberoamericana; Profesorado de ESO y Bachillerato, F.P. y Enseñanza Idiomas (Esp. Hostelería y Turismo / Esp. Economía, Empresa y Comercio).